

## Kommissionierstrategien

Unter einer Kommissionierstrategie versteht man die Festlegung der räumlich sowie zeitlichen Abarbeitung der Kommissionieraufträge sowie der verwendeten Technologie.

### Mann zur Ware

Artikel sind an fixe Lagerplätze gebunden, die vom Kommissionierer angefahren werden

### Ware zum Mann

Per Fördertechnik werden die Artikel zum Kommissionierer transportiert

### U-Kommissionierung

Gibt den Laufweg des Kommissioniers an. Bspw. zuerst rechtsseitig kommissionieren, wenden, anschließend auf der linken Seite kommissionieren

### Z-Kommissionierung

Als Z-Kommissionierung versteht man das wechselseitige Picken von Artikeln in einem Gang

### Einstufig

Der Kommissionierauftrag wird in einem Rundgang nach dem Prinzip „ein Mann, ein Auftrag“ abgearbeitet

### Zweistufig

Kommissionieren der Gesamtmenge eines Artikels (1. Stufe) & Verteilen der Artikel auf die Aufträge (2. Stufe)

### Informationsübertragung

Zur Übermittlung der Kommissionierinformationen stehen verschiedenste Technologien wie zum Beispiel Pick-by-Voice, Terminals, Pick-by-Vision oder Pickzettel zur Auswahl

