

## Benchmarking

Als Benchmarking versteht man das kontinuierliche Vergleichen von eigenen Produkten, Prozessen, Techniken und Werten mit Standardwerten oder Werten der Konkurrenz. Die Vergleichsdaten können beliebig ausgewählt werden, jedoch werden typischerweise Qualität, Zeit oder Kosten analysiert.

Dabei geht es nicht darum die Konkurrenz zu kopieren, sondern darum, Verbesserungspotentiale ausfindig zu machen und so das eigene Unternehmen kontinuierlich zu optimieren, denn es können auch Benchmarks innerhalb eines Unternehmens analysiert werden.

### Vorgehensweise:

1. Auswahl des zu untersuchenden Objektes und der Vergleichsdaten
2. Ermittlung der Daten
3. Analyse und Festlegung der Leistungslücken und ihrer Ursachen
4. Festlegung und Durchführung der Verbesserungsmaßnahmen

### Ziel:

1. Erkennen der eigenen Stärken und Schwächen
2. Erkennen von Verbesserungspotentialen
3. Verbesserung der eigenen Leistung
4. Entwicklung von Best Practices
5. Annäherung an den Top-Performern bzw. Schaffen von Wettbewerbsvorteilen

